

(Junior) Manager Online Sales (m/w/d)



Klare Sicht voraus!

A-ROSA steht für Premium-Flussreisen, die berühren und begeistern.

Als führende Marke verbinden wir internationale Ausrichtung mit verantwortungsvollem, nachhaltigem Handeln. Wir kennen die Wünsche unserer Gäste und schaffen Erlebnisse voller magischer Momente – inspirierend, erholsam und getragen vom einzigartigen **A-ROSA Flow**.

Was uns ausmacht, sind die Menschen dahinter. Wir übernehmen **Verantwortung** für das, was wir tun – für unsere Gäste, unser Handeln und unsere Umwelt. Wir begegnen einander mit **Respekt**, leben Vielfalt und schaffen Raum für echte Begegnungen. Durch gegenseitiges **Vertrauen** entsteht ein Team, das zusammenhält und gemeinsam Großes möglich macht.

Mit Neugier und dem Mut zur Veränderung gestalten wir aktiv **Fortschritt** und verwandeln Ideen in spürbare Ergebnisse. Unser hoher **Anspruch** an Qualität und Service ist dabei immer unser Maßstab – für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben.

Du brennst für digitalen Vertrieb und möchtest aktiv dazu beitragen, unsere Online-Sales-Aktivitäten im B2C-Bereich auf das nächste Level zu heben? Du hast ein starkes Gespür für Conversion-optimierten Content, Usability, datengetriebenes E-Mail-Marketing und die neuesten digitalen Trends? Ob es darum geht, unsere Website-Besucher zu begeistern oder maßgeschneiderte Newsletter-Kampagnen aufzusetzen – du arbeitest gerne an vielfältigen Projekten von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung.

Dann verstärke unser Team als (Junior) Manager Online Sales (m/w/d)!

Deine Aufgaben

- Optimierung, Redaktion und Weiterentwicklung der A-ROSA Website und deren B2C-Plattformen
- Verfassen von zielgruppenspezifischem und verkaufsförderndem Content für verschiedene Online-Kanäle
- operative und strategische Mitarbeit bei Online-Projekten und Entwicklungen in Zusammenarbeit mit Online-Marketing
- Qualitätssicherung & Optimierung digitaler Inhalte hinsichtlich der Bildsprache, Inhalte, SEO & GEO sowie des Nutzererlebnisses
- Content-Planung und -Erstellung für Websites, Newsletter, App, GoogleAds, Blog & Landingpages
- Newsletter-Marketing B2C: Erstellung von Newslettern für Bestands- und Neukunden im Bereich B2C in deutscher und englischer Sprache sowie Kundenclub-Newsletter, Erstellung von Marketing-Automation und Remarketing-Kampagnen
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Sales & Performance-Marketing-Kampagnen im B2C-Bereich
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit CRM, Yield, Marketing und dem A-ROSA Service Center
- Erstellung und Auswertung von Reportings zur Erfolgskontrolle von Online-Maßnahmen

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Erfahrung im Online-Marketing und/oder im Sales-Bereich
- Kenntnisse im Umgang mit Newsletter-Marketing-Tools wie Salesforce, Optimizely oder ähnlichen Anwendungen
- Erfahrungen im Umgang mit CRM-Systemen wie Salesforce, Hubspot oder vergleichbaren Systemen
- Kenntnisse mit den Content-Management-Systemen wie TYPO3 und Wordpress wünschenswert

- praktische Erfahrungen mit der Adobe Creative Cloud wünschenswert (z.B. Photoshop)
- Erfahrungen mit GoogleAds und/oder GoogleAnalytics wünschenswert
- Neugier für digitale Trends, Tools und neue Plattformen
- Analytisches Denken, hohe Online-Affinität und Freude an datengetriebenem Arbeiten
- Teamgeist sowie eine strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise

Wir bieten

Starte Deine Karriere in einem aufstrebenden und erfolgreichen Kreuzfahrtunternehmen. Bei A-ROSA erwartet Dich ein modernes und kollegiales Arbeitsumfeld mit vielen interessanten Aufgaben. Unsere Teams zeichnen sich durch Offenheit, Engagement und eine top Dynamik aus. Bei uns übernimmst Du schnell Verantwortung und arbeitest mit erfahrenen Kollegen und Kolleginnen zusammen.

Zudem erwarten Dich weitere attraktive Benefits



attraktive
Vergütung mit 30
Urlaubstagen



arbeitgeber-
finanzierter DRV-
Ausweis



D-TICKET

Zuschuss zum
Deutschland
Ticket



monatliches
steuerfreies
LOKA-Guthaben



betriebliche
Gesundheits-
förderung



Möglichkeit zur
mobilen Arbeit



Kitaplätze über
Kitakooperation



Arbeiten in
Ostseenähe



Reisevorteile +
Family & Friends



Teamevents &
Feste

Kontakt

Frau Sandra Kessner

+ 49 381 440 40 - 121 | jobs-zentrale@a-rosa.com

Jetzt Bewerben

