

## (Junior) Manager Online Marketing (m/w/d) - Social Media



### Klare Sicht voraus!

**A-ROSA** steht für Premium-Flussreisen, die berühren und begeistern.

Als führende Marke verbinden wir internationale Ausrichtung mit verantwortungsvollem, nachhaltigem Handeln. Wir kennen die Wünsche unserer Gäste und schaffen Erlebnisse voller magischer Momente – inspirierend, erholsam und getragen vom einzigartigen **A-ROSA Flow**.

Was uns ausmacht, sind die Menschen dahinter. Wir übernehmen **Verantwortung** für das, was wir tun – für unsere Gäste, unser Handeln und unsere Umwelt. Wir begegnen einander mit **Respekt**, leben Vielfalt und schaffen Raum für echte Begegnungen. Durch gegenseitiges **Vertrauen** entsteht ein Team, das zusammenhält und gemeinsam Großes möglich macht.

Mit Neugier und dem Mut zur Veränderung gestalten wir aktiv **Fortschritt** und verwandeln Ideen in spürbare Ergebnisse. Unser hoher **Anspruch** an Qualität und Service ist dabei immer unser Maßstab – für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben.

### Deine Aufgaben

- Verantwortung für Social Media Aktivitäten national und international (Deutsch & Englisch)
- Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter Social Media Strategien unter Einbeziehung von Kundensegmentierung

- Operative Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle: Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn sowie optional Ausbau weiterer Kanäle (bspw. Whatsapp Broadcast)
- Analyse, Planung und Umsetzung von Social-Media-Maßnahmen
- Content Creation & Publishing (Text, Bild, Video) in enger Zusammenarbeit mit dem Content Marketing
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung der Paid Social Strategie (Meta Ads)
- Steuerung und Entwicklung der Social Influencer Strategie, inkl. Auswahl, Briefing, Kampagnenumsetzung und Erfolgsmessung
- Aufbau, Pflege und Aktivierung der Social Media Community
- Social Listening zur Erkennung von Trends, Themen und Nutzerfeedback sowie Ableitung konkreter Maßnahmen für Content, Kampagnen und Kommunikation
- Performance- Monitoring und Reporting

## Dein Profil

- mehrjährige Erfahrung im Social Media Marketing
- Fundierte Erfahrung im Influencer Marketing
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Social Media Management Tools, wie Vista Social & mit Social Influencer Tools, wie Klear
- Gute praktische Erfahrung in:
  - Bilderstellung- und bearbeitung (mit Photoshop oder vglb. Tools)
  - Videoschnittprogrammen für Social Media Content
- Erfahrung im Einsatz von KI-Tools im Marketing / Social Media (für bspw. Content Erstellung, Analyse, Automatisierung) wünschenswert
- ausgeprägte Teamfähigkeit und Freude an bereichsübergreifender Zusammenarbeit
- Kommunikationsstärke, Kreativität und Umsetzungsorientierung
- Blick für Trends sowie Gespür für Plattform- und Community- Entwicklung
- Analytisches Denken gepaart mit Hands-on-Mentalität
- selbständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

## Wir bieten

Starte Deine Karriere in einem aufstrebenden und erfolgreichen Kreuzfahrtunternehmen. Bei A-ROSA erwartest Dich ein modernes und kollegiales Arbeitsumfeld mit vielen interessanten Aufgaben. Unsere Teams zeichnen sich durch Offenheit, Engagement und eine top Dynamik aus. Bei uns übernimmst Du schnell Verantwortung und arbeitest mit erfahrenen Kollegen und Kolleginnen zusammen.

### Zudem erwarten Dich weitere attraktive Benefits



attraktive  
Vergütung mit 30  
Urlaubstagen



arbeitgeber-  
finanzierter DRV-  
Ausweis



D-TICKET

Zuschuss zum  
Deutschland  
Ticket



monatliches  
steuerfreies  
LOKA-Guthaben



betriebliche  
Gesundheits-  
förderung



Möglichkeit zur  
mobilen Arbeit



Kitaplätze über  
Kitakooperation



Arbeiten in  
Ostseenähe



Reisevorteile +  
Family & Friends



Teamevents &  
Feste

## Kontakt

Frau Nadine Richter

0381 440 40 245 | [jobs-zentrale@a-rosa.com](mailto:jobs-zentrale@a-rosa.com)

<https://www.a-rosa.de/flusskreuzfahrten/>

**Jetzt Bewerben**



aROSA   
Schöne Zeit

