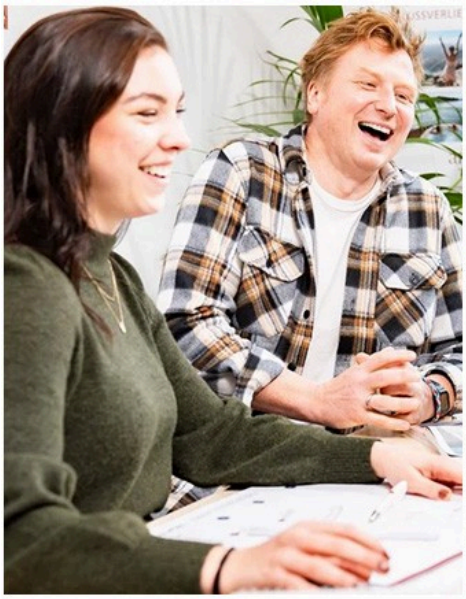
A-ROSA Flussschiff GmbH Rostock / Office & remote

Grafikdesigner Kampagnen & Marke (m/w/d)







Cruise with me!

A-ROSA steht für Premium-Flussreisen, die berühren und begeistern.
Als führende Marke verbinden wir internationale Ausrichtung mit langjähriger Erfahrung. Wir kennen die Wünsche unserer Gäste und schaffen Erlebnisse voller magischer Momente – inspirierend, erholsam und getragen vom einzigartigen **A-ROSA Flow**.

Was uns ausmacht, sind die Menschen dahinter. Wir übernehmen **Verantwortung** für das, was wir tun – für unsere Gäste, unser Handeln und unsere Umwelt. Wir begegnen einander mit **Respekt**, leben Vielfalt und schaffen Raum für echte Begegnungen. Durch gegenseitiges **Vertrauen** entsteht ein Team, das zusammenhält und gemeinsam Großes möglich macht.

Mit Neugier und dem Mut zur Veränderung gestalten wir aktiv **Fortschritt** und verwandeln Ideen in spürbare Ergebnisse. Unser hoher **Anspruch** an Qualität und Service ist dabei immer unser Maßstab – für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben.

A-ROSA steht für hochwertige Flussreisen, inspirierende Urlaubserlebnisse und starke Markenkommunikation. Dafür suchen wir einen kreativen Kopf, der Gestaltung nicht nur schön findet, sondern wirksam macht.

Du verstehst unsere Gäste, denkst aus ihrer Perspektive und weißt, wie man Inhalte visuell so aufbereitet, dass sie Aufmerksamkeit schaffen, Emotionen wecken und gleichzeitig verkaufen.

Von der Imagekampagne über den 200-seitigen Katalog bis zum Webbanner entwickelst Du Gestaltungslösungen, die unsere Marke stärken und unsere Botschaften auf den Punkt bringen.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von visuellen Konzepten für Print- und Digitalkampagnen, die unsere Marke emotional erlebbar machen und den Vertrieb unterstützen
- Übersetzung der Marketingbotschaften in zielgruppengerechte Designs entlang der Customer Journey für die Marken- und Vertriebskommunikation
- Gestaltung von Werbemitteln für Print, Online und Vertrieb, darunter Kataloge, Anzeigen, Webbanner, Social-Media-Grafiken und Infografiken
- Gestaltung und Weiterentwicklung der Markenwelten und Erlebnisflächen an Bord sowie weitere physische Kontaktpunkte der Marke
- Weiterentwicklung der Designprozesse durch den Einsatzes von KI-Tools in der Ideenfindung und Gestaltung

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Grafikdesign, idealerweise in einer Agentur, einem Touristikunternehmen oder einem marketinggetriebenen Umfeld
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator, html5 und CSS
- Ausgeprägtes Gespür für Markenführung, starke Bildwelten, Typografie und werbewirksame Gestaltung
- Erfahrung in der Entwicklung von Kampagnen sowie in der Gestaltung umfangreicher Publikationen wie Katalogen und Magazinen
- Teamgeist, Flexibilität, Belastbarkeit und Freude daran, gemeinsam kreative Lösungen zu entwickeln

Wir bieten

Starte Deine Karriere in einem aufstrebenden und erfolgreichen Kreuzfahrtunternehmen. Bei A-ROSA erwartet Dich ein modernes und kollegiales Arbeitsumfeld mit vielen interessanten Aufgaben. Unsere Teams zeichnen sich durch Offenheit, Engagement und eine top Dynamik aus. Bei uns übernimmst Du schnell Verantwortung und arbeitest mit erfahrenen Kollegen und Kolleginnen zusammen.

Zudem erwarten Dich weitere attraktive Benefits



attraktive Vergütung mit 30 Urlaubstagen



arbeitgeber-finanzierter DRV-Ausweis



Zuschuss zum Deutschland Ticket



monatliches steuerfreies LOKA-Guthaben



Möglichkeit zur mobilen Arbeit



Reisevorteile + Family & Friends



betriebliche Gesundheits-förderung



Teamevents & Feste

Kontakt

Frau Nadine Richter

0381 440 40 245 | jobs-zentrale@a-rosa.com

https://www.a-rosa.de/flusskreuzfahrten/

Jetzt Bewerben


aROSA
Schöne Zeit